



Beleidsplan Stichting Goudse Sint-Jan 2019-2022

vastgesteld 6 november 2018

Exploitatie

De exploitatie van de Sint Jan bestaat uit een museale functie en uit zaalverhuur. Op dit moment genereert de museale functie met een omzet van €303.000,- ruim 70% van de inkomsten en 85% van de nettomarge, met de potentie om de komende jaren verder te groeien. Daarbij sluit de museale functie beter aan bij de grote cultuurhistorische waarde van de Sint Jan en met het kerkelijk gebruik dan de zaalverhuur. Hierom wordt de komende beleidsperiode prioriteit gegeven aan het versterken van de museale activiteiten en het afstemmen van de organisatie hierop.

Om de groei van de afgelopen vier jaar vast te houden, worden de volgende acties ondernomen:

- verbeteren van de publieksbegeleiding
 - vernieuwen van de vaste expositie naast de museumwinkel (2018)
 - realiseren van de verdiepingsruimte cq. studiezaal in de Van Beverninghkapel (2018)
 - digitale cartontafel en interactieve maquette (2019)
 - update van de audiotour (2019, door Museum Catharijneconvent)
- uitbreiden van marketingactiviteiten
 - om naar 100.000 betalende bezoekers in 2022 toe te werken is het essentieel dat de naamsbekendheid van de Sint-Jan wordt vergroot. In alle overzichten en verkoopkanalen waar bijvoorbeeld Madurodam, de Spido en het Mauritshuis staan, moet ook de Goudse Sint-Jan staan. Dit bereiken we door proactief en continue informatie aan te bieden aan alle relevante (online) platforms en -in samenwerking met de gemeente Gouda- vertegenwoordigers en bloggers uit te nodigen voor een locatiebezoek. Een tweede resultaat van het versterken van de branding is dat we op termijn de entreprijs weer extra kunnen verhogen.
 - de komende jaren zullen we meer gaan samenwerken met (online) ticket agents zoals de HollandPass en kortingskaarten als de Rotterdampas. Dit betekent dat er per marge wordt ingeleverd aan korting en provisie, maar er worden wel nieuwe doelgroepen bereikt, zoals buitenlandse toeristen die Amsterdam verblijven.

De entreprijzen zullen in 2019 nog stijgen naar € 7,50 voor volwassenen, maar de verwachting is dat we na 2019 moeten consolideren tot het moment dat er weer ruimte blijkt voor verdere prijscorrectie naar uiteindelijk € 9,00 a € 10,00. Andere maatregelen om de omzet per bezoeker te verhogen zijn:

- verbeteren van de presentatie van de museumwinkel (2018/2019)
- realisatie van de webshop (2018/2019), waaronder ook de online verkoop van concertkaarten
- introductie van de koffi corner, waar individuele bezoekers gebruik van de automaat kunnen maken en op afspraak ook groepen kunnen worden ontvangen

De prioritering van de museale activiteiten heeft als consequentie dat de ambitie voor de zaalverhuur beperkt is tot consolidatie van het huidige niveau. Het commerciële huurtarief zal verder worden verhoogd, waarbij het cultureel tarief alleen voor inflatie wordt gecorrigeerd. De risico's voor culturele initiatieven zoals de eigen concertseries zullen niet ten laste van de exploitatieovereenkomst met het College van Kerkrentmeesters worden gebracht.

Investeringsen

In 2018 en 2019 zal de stichting investeren in een nieuwe permanente expositie. Deze investering zal ten laste worden gebracht van de bestemmingsreserves en uit bijdragen van derden.

De toiletgroepen, met name de dames en het rolstoeltoilet zijn sterk verouderd en niet representatief: de indeling zou gehandhaafd kunnen blijven, maar vervanging van sanitair, deuren en tegels is noodzakelijk.

Het voornemen is om het Niehoff-orgel uit Abcoude naar Gouda terug te halen. De Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed heeft informeel laten weten hier positief in te staan. De eventuele bekostiging daarvan zal uit de bestemde reserves van de stichting en bijdragen van derden mogelijk gemaakt moeten worden.

Organisatie

De kleine professionele organisatie van 3,2 FTE (kantoor, schoonmaak, en flex) zal qua functie-indeling meer worden afgestemd op de museale activiteiten. In 2018 was 60% van de FTE direct gekoppeld aan de zaalverhuur, terwijl het aandeel van de zaalverhuur aan het netto resultaat slechts 15% is. Het vrijwillig vertrek van de salesmedewerker wordt aangegrepen om ruimte te maken voor een marketingmedewerker. De taken van de salesmedewerker worden opgevangen door de cateringmanager en de twee (a drie) flexibele krachten, waarbij de coördinator alleen betrokken blijft bij de grote symposia en concerten. Wanneer de wijzigingen in de organisatie worden doorgevoerd, zal het aantal FTE licht groeien naar 3,9 a 4,1 FTE. Dat is inclusief flexibele krachten en de extra schoonmaakkosten die ten laste van de SGS komen.

Het afgelopen jaar is in het kader van het Grootste Museum van Nederland geïnvesteerd in de klantgerichtheid van de vrijwilligers in de museumwinkel. In 2019 zullen de rondleiders worden opgeleid om te werken volgens de I-ask methode van het Joods Historisch Museum, waarbij wordt uitgegaan van maximale interactie tussen gids en bezoeker. Ook zullen de rondleidingen starten bij de projectietafel ('cartontafel') in de koffiecorner, met een korte presentatie van de bouwgeschiedenis (en een kopje koffie met een stroopwafel).

Het huidige vergoedingsbeleid blijft gehandhaafd met alleen een vrijwilligersvergoeding voor de winkelmedewerkers en rondleiders.

Museaal beheer

Vanaf 2019 zal het collectieplan onderdeel worden van het beleidsplan van de SGS en als bijlage worden toegevoegd. Hierin wordt een overzicht gegeven van de conditie van de collectie, de maatregelen om het beheer en behoud te verzekeren en een advies aan het College van Kerkrentmeesters als eigenaar van de collectie.

Begin 2019 zal een conditierapport van glas 7 worden opgesteld, dat een representatief beeld geeft van de algemene staat van de Goudse Glazen.

Bij de onderhoudscommissie (vanuit de eigenaar dus) lopen momenteel projecten met betrekking tot het koorhek en het klimaat in de cartonkluis dat nog steeds reden tot bezorgdheid geeft.

Energie en duurzaamheid

Vanaf januari 2019 wordt er gebruik gemaakt van een nieuw recyclingbedrijf/afvalophaler en wordt binnen de Sint-Jan het afval in vijf stromen gescheiden.

Het is de bedoeling om de zogenaamde Green Key certificering voor duurzaamheid te behalen, waarbij we inzetten op goud of zilver (2020)

Op langere termijn zijn er grote zorgen met betrekking tot de extreem slechte energieprestaties van het kerkgebouw. Stijgende energielasten, bijvoorbeeld door het afbouwen van de teruggave

energiebelasting, vormen in potentie een grote bedreiging voor de exploitatie van het monument. In overleg met de eigenaar wil de SGS onderzoeken waar verbeteringen mogelijk zijn, zoals investeringen in LED armaturen of in het isoleren van de kappen.

Muziek

De functie van muziekpodium is de afgelopen jaren erg belangrijk gebleken als bindend element voor de Vrienden van de Sint-Jan, de donateurs. Het aantal Vrienden is de afgelopen twee jaar gestegen van 150 naar 700. Daarnaast vergroten de concerten de zichtbaarheid van de Sint-Jan in de regio. De Sint Jans kerk beschikt over een aantal monumentale muziekinstrumenten waarvan met name het Moreau-orgel na de restauratie een plek verdient in de Nederlandse en internationale orgelcultuur. Met het koorgedeelte biedt de Sint Jan een ruimte met unieke akoestische eigenschappen voor kleinschaliger muziek en het schip biedt de gelegenheid voor grootschalige uitvoeringen van met name koorwerken.

De uitvoeringen dienen wel aan een aantal criteria te voldoen:

1. Ze moeten niet in gaan tegen de primaire functie van het gebouw als kerk;
2. Verhuur- en ander cultureel gebruik mag de museumfunctie niet belemmeren;
3. De rol van de stichting zal steeds maar gaan naar programmeren in plaats van inroosteren.

Concerten in combinatie met de museale openstelling van de kerk

- De kamerconcerten zullen worden geconcentreerd op de zaterdagmiddagen waardoor de concerten op de vrijdagavond verdwijnen. Het seizoen zal wel worden verlengd;
- Serie (orgel)concerten tijdens de toeristische kaasmarkt. Op deze concerten wordt aan jonge musici die orgel studeren aan de verschillen conservatoria gelegenheid gegeven om concertervaring op te doen. In de komende beleidsperiode zal aan hen worden gevraagd om dit indien mogelijk uit te breiden met samenspel met andere studenten van het conservatorium (orgel+)
- De orgelconcerten die nu alleen in de maanden juli en augustus op de zaterdag worden gehouden zullen meer worden verspreid over het seizoen

Betaalde concerten

- Verhuur van de Sint Jan aan derden voor het geven van muziekuitsvoeringen blijft binnen de gestelde kaders mogelijk. Daarbij kan het bestuur besluiten om voor de verhuur uit te gaan van een cultureel tarief. Dit is met name bedoeld voor de versterking en ondersteuning van de uitvoeringspraktijk van lokale partijen zoals koren.
- De muziekcommissie heeft het voornemen om in deze beleidsperiode te experimenteren met het zelf programmeren van concerten. Concrete plannen bestaan er voor het tegen toegang aanbieden van thematische orgelconcerten. Verder bestaan er binnen de muziekcommissie ideeën om ook andere klassieke uitvoeringen te initiëren. Bij de uitwerking van deze plannen zullen de volgende criteria worden gehanteerd:
 - De nieuwe initiatieven moeten de concerten met verhuur zo veel mogelijk ondersteunen;
 - De "eigen" programmering mag niet ten koste gaan van de exploitatie-opbrengst van de Stichting;
 - De nieuwe initiatieven moeten uiteindelijk de commerciële culturele verhuur en het uitgangspunt van programmeren in plaats van inroosteren versterken

Marketing en samenwerkingsverbanden

- De zelfstandige programmagids zal worden gehandhaafd;
- De bekendheid van de muziekuitsvoeringen zal op de sociale en lokale media worden gestimuleerd;

- De aankondigingen zullen zo veel mogelijk geschikt worden gemaakt voor hergebruik zodat de bewerkelijkheid en het tijdsbeslag verlaagd wordt.
- Er zal worden gezocht naar sponsors voor de uitvoeringen en ook de aanvraag van subsidies voor diverse initiatieven zal worden onderzocht;
- Om de laagdrempeligheid te bevorderen zal gratis toegang door middel van de “rotterdampas” in het nieuwe seizoen worden toegevoegd;
- Er zal contact worden gelegd met andere culturele instellingen in Gouda (waar onder de Schouwburg) om te bezien of het mogelijk is om samen de initiatieven uit te werken en te versterken.

Organisatie muziekcommissie

De muziekcommissie heeft weliswaar een zelfstandige rol in Stichting maar is in de beleidvorming en uitvoering sterk verweven met de andere onderdelen van de organisatie. In de afgelopen periode is steeds meer coördinatie terechtgekomen bij het kantoor. Dat is ook de juiste plaats en dat zal in de komende jaren worden versterkt. De leden van de muziekcommissie zullen meer worden betrokken bij de activiteiten van de hele stichting. Het bestuur kan één van de leden van de muziekcommissie uitnodigen om als portefeuillehouder bij de vergaderingen van de stichting aanwezig te zijn.

Tijdelijke exposities en publieksevenementen

Het beleid is dat er alleen een expositie in de Sint-Jan mogelijk is als deze een duidelijke relatie heeft met het kerkgebouw en de Goudse Glazen. Nieuwe uitwerking van het tentoonstellingsbeleid is niet noodzakelijk.

In 2022, het jaar van 750 jaar stadsrechten, zal een gezamenlijke expositie met Museum Gouda worden georganiseerd. De ambitie is om hier een tentoonstelling met landelijke uitstraling van te maken, waarin de middeleeuwse Sint-Jan met zowel de glazen als de altaarstukken centraal komt te staan.

Jaarlijks zal op de eerste zaterdag in oktober de Goudse Glazenlezing plaatsvinden, terwijl op de laatste zaterdag van die maand een mini-symposium rond een van de Bekende Nederlanders in de Sint-Jan wordt georganiseerd.

Samenwerkingsverbanden

Museum Catharijneconvent en het Grootste Museum van Nederland

Deelname aan het Grootste Museum van Nederland betekende voor de Sint-Jan een enorme inhaalslag op de publieksbegeleiding. De doelgroepen zijn in kaart gebracht en het verhaal over de kerk en het monument is afgestemd op de grootste groep van de dagjesmens. Mede vanwege het succes van de audiotour (de teller staat per september al op bijna 30.000 afgenomen tours), hebben we de educator van Museum Catharijneconvent ook als adviseur voor de vaste expositie ingehuurd. In 2019 wordt door MCC een besluit genomen over de voorzetting van het Grootste Museum van Nederland. Het is onze intentie om hieraan te blijven meewerken.

Museum Gouda

Sinds augustus is er weer een combiticket te koop met entree voor de Sint-Jan, Museum Gouda en een kop koffie in het Museumcafé, waarbij over en weer promotie wordt gemaakt. Ook zijn permanent twee cartons te bezichtigen in het museum. De samenwerking heeft tot doel om mee te kunnen profiteren van de primaire bezoekersstroom van de andere partij: de museumbezoeker aan Museum Gouda en de dagjesmens aan de Sint-Jan.

Het voornemen is om in 2022 een grote gezamenlijke expositie te organiseren.

Gemeente Gouda

De gemeente Gouda is van groot belang voor het coördineren van de marketingactiviteiten van de Goudse instellingen en bezienswaardigheden. De laatste vier jaar bleken de inspanningen van de gemeente succesvol om touroperators naar Gouda en de Sint-Jan te halen, terwijl de stadsmarketing van Gouda voor de binnenlandse markt naar onze mening zwaar achterbleef. Nu de gemeente de komende jaren wel de binnenlandse markt opgaat, zullen wij waar mogelijk onze marketingactiviteiten hierop afstemmen.

Bestuur

De afgelopen jaren is het bestuur door verloop verkleind tot vier bestuursleden. Het is de intentie om het bestuur op vier tot vijf leden te houden. Het bestuur onderschrijft de Ethische Code voor de Cultuursector.

Het bestuur kiest ervoor om zich op bijzondere onderwerpen te laten adviseren door portefeuillehouders, zoals voor educatie en muziek.