



Beleidsplan 2025-2030

Stichting Goudse Sint-Jan

De Stichting Goudse Sint-Jan beheert en exploiteert de monumentale Sint-Janskerk in Gouda in opdracht van de eigenaar, de Protestantse Kerk Gouda. Het doel van de stichting is het duurzaam behouden van het gebouw, de Goudse Glazen, de bijbehorende collectie en het klinkend erfgoed om deze rijkdom toegankelijk maken voor een breed publiek.

Alle opbrengsten uit entreegelden, zaalverhuur en culturele activiteiten worden aangewend voor het beheer en behoud van het monument en haar collectie. In de periode 2025–2030 werkt de stichting aan verdere professionalisering, verbreding van inkomstenbronnen en versterking van de bezoekerservaring.

Een toekomstbestendige exploitatie

De Sint-Jan is al eeuwenlang een plek van samenkomst, zowel voor de kerkgemeenschap en de stad als voor bezoekers van de Goudse Glazen en muziekuitvoeringen. Vanuit dit historisch perspectief en met als doel een brede en stabiele financiële basis werkt de Stichting Goudse Sint-Jan in drie hoofdactiviteiten: museum, zaalverhuur en een culturele exploitatie.

Museale vernieuwing en publieksbeleving

De Sint-Jan ontvangt jaarlijks 70.000 museumbezoekers. De populaire gratis audiotour in zes talen is gericht op de grootste doelgroep van dagjesmensen en internationale toeristen. In de komende jaren investeert de stichting in digitale vernieuwing, interactieve beleving en in verdieping voor de cultuur- en historieliefhebber. Een belangrijk nieuw project is de digitale cartontafel, waarop bezoekers de beroemde ontwerptekeningen van de Goudse Glazen kunnen ontdekken. De cartontafel vormt straks de afsluiting van de route door de kerk en laat het kunstenaarschap achter de glazen op een eigentijdse manier tot leven komen. Daarnaast wordt in samenwerking met het Streekarchief Midden-Holland de oude librije van de Sint-Jan nieuw leven ingeblazen: bezoekers maken kennis met de Librijecollectie en kunnen zich verdiepen in de geschiedenis van de Sint-Jan.

Stichting Goudse Sint-Jan werkt samen met partners als Museum Catharijneconvent, de Canon van Nederland, Museum Gouda en het Erfgoedhuis. Door publieksonderzoek leert de stichting meer over de beleving, herkomst en wensen van haar bezoekers.

Zaalverhuur: betekenisvolle bijeenkomsten

De Sint-Jan is een unieke locatie voor concerten, diners en andere bijeenkomsten die passen bij haar karakter en waarden. De stichting streeft naar een zorgvuldige balans tussen rendement en inhoudelijke passendheid. Grootschalige feesten worden vermeden, terwijl juist inhoudsrijke evenementen – vaak in combinatie met een museumbezoek – worden gestimuleerd.

In de komende jaren wil Stichting Goudse Sint-Jan actievare acquisitie voeren voor zaalverhuur en onderzoekt zij de mogelijkheid om meer eigen evenementen te organiseren. Hiermee versterkt de stichting haar zelfstandigheid en vergroot ze de kwaliteit van het aanbod.

Cultuur in de Sint-Jan

De Sint-Jan is niet alleen een monument, maar ook een cultureel podium. De culturele exploitatie omvat onder andere de serie zaterdagmiddagconcerten, de Goudse Glazenlezing en grote jaarlijkse uitvoeringen zoals de Matthäus Passion en Messiah. De komende jaren richt de stichting zich op behoud van kwaliteit en vernieuwing van het aanbod, met speciale aandacht voor jongeren. Het muzikale programma van de Stichting Goudse Sint-Jan vervult drie belangrijke functies: het ontsluiten van klinkend erfgoed, het bieden van een gevarieerd aanbod voor donateurs en publiek en het versterken van de rol van de Sint-Jan als cultuurdrager voor Gouda en de regio. De zaterdagmiddagconcerten vormen daarbij een vaste waarde. Naast deze concertserie organiseert de stichting lunchconcerten met conservatoriumstudenten, educatieve voorstellingen en bijzondere concerten door het huisensemble Collegium Sint-Jan.

De komende jaren richt de stichting zich op verdere professionalisering van de muziekpraktijk. Daarbij wordt gewerkt aan een eerlijk honorarium volgens de Fair Practice Code, en aan nieuwe initiatieven zoals masterclasses en activiteiten rond de orgels.

Communicatie en betrokkenheid

De Sint-Jan bereikt haar publiek via website, sociale media en nieuwsbrieven. De komende periode wordt ingezet op een vernieuwde, meertalige website en verbeterde vindbaarheid in zoekmachines. Daarnaast werkt de stichting samen met lokale en landelijke partners, waaronder de Museumvereniging en het Grootste Museum van Nederland, om gezamenlijke campagnes met landelijk bereik te realiseren.

Een belangrijke rol is weggelegd voor de Vrienden van de Sint-Jan, een groeiende groep donateurs en betrokkenen die het behoud van het monument ondersteunen. De stichting blijft deze relatie actief onderhouden via nieuwsbrieven, uitnodigingen en de jaarlijkse Goudse Glazenlezing. De mogelijkheid om de Sint-Jan te ondersteunen worden komende tijd verder ontwikkeld.

Collectie, educatie en kennisdeling

De collectie van de Sint-Jan is onlosmakelijk verbonden met het gebouw. De stichting werkt samen met Museum Gouda om het beheer, klimaat en uitleen van de collectie professioneel te borgen. Ook wordt er gewerkt aan een plan voor collectiebeveiliging in geval van nood of oorlogsdreiging.

De Sint-Jan is een waardevolle educatieve omgeving voor basisscholen, voortgezet en speciaal onderwijs. In samenwerking met de Brede School Gouda worden programma's ontwikkeld rond de Goudse Glazen, de bouwgeschiedenis en het orgel. De komende jaren worden de educatieve activiteiten uitgebreid met nieuwe thema's binnen de Librije 2.0 en met gezinsactiviteiten.

Bezoekers met meer interesse in de geschiedenis en glazen krijgen meer mogelijkheden voor verdieping, zoals bij de studieplekken in de Librije 2.0.

Organisatie en mensen

De Stichting Goudse Sint-Jan is een professionele organisatie met een klein team (4,5 FTE) en ruim honderd actieve vrijwilligers. Het personeelsbeleid is gericht op betrokkenheid, kwaliteit en werkplezier, waarbij de gedragscode de basis is voor een positieve en veilige werkcultuur. In de komende periode worden functieprofielen geactualiseerd en wordt verder geïnvesteerd in de ontwikkeling van medewerkers en vrijwilligers.

Bedrijfsvoering en financiën

De stichting heeft de afgelopen jaren haar bedrijfsvoering verder geprofessionaliseerd. De financiële organisatie is transparant, efficiënt en toekomstgericht, ondersteund door een externe accountant.

Alle opbrengsten uit exploitatie worden ingezet voor onderhoud en behoud van de Sint-Jan. De stichting bouwt stap voor stap aan een gezonde financiële reserve, tot maximaal 1,7 keer de jaarloonsom. Het exploitatiesaldo wordt deels toegevoegd aan deze reserve, deels aan bestemmingsfondsen voor specifieke projecten zoals de Librije, de permanente tentoonstelling en de digitale cartontafel.

Blik op de toekomst

Met dit beleidsplan 2025–2030 bevestigt de Stichting Goudse Sint-Jan haar rol als bewaarder, verteller en verbinder van één van Nederlands meest indrukwekkende monumenten.

De stichting werkt aan een toekomst waarin de Sint-Jan niet alleen behouden blijft als kerk en monument, maar ook blijft inspireren – als museum, ontmoetingsplaats en cultureel podium.

De steun van fondsen, donateurs en vrienden is daarbij onmisbaar. Dankzij die betrokkenheid kan de Goudse Sint-Jan ook in de komende eeuwen blijven schitteren als levend erfgoed van wereldformaat.